

Medienmitteilung  
8. März 2018

## Businessplan Wettbewerb 2018: «launch it» - beflügelt den Gründergeist

**VADUZ – Mit den Startveranstaltungen am 13. März an der Universität Liechtenstein sowie am 15. März an der Interstaatlichen Hochschule für Technik Buchs (NTB), beginnt die 14. Durchführung des Businessplan Wettbewerbs Liechtenstein Rheintal. Das bewährte Konzept des letzten Jahres wird weitergeführt. Der «dream it»-Ideen-Workshop beflügelt Gründergeist und formt Zukunft.**

Der Businessplan Wettbewerb Liechtenstein/Rheintal stellt einen Fixpunkt im Jahresprogramm der regionalen Start-up-Szene dar. Jungen Start-ups und Ideenträgern wird wieder die Chance eröffnet, unter professioneller Anleitung einen Businessplan zu erstellen und sich mit der eigenen Geschäftsidee dem kritischen Feedback einer Jury zu stellen. Die Teilnahme an den verschiedenen Veranstaltungen ist kostenlos, setzt aber eine Anmeldung auf [www.businessplan.li](http://www.businessplan.li) voraus, wo auch ausführliche Informationen zum Wettbewerb bereitstehen.

### **Bewährtes «launch it»-Konzept wird erneut umgesetzt**

Das «launch it»-Konzept vermittelt den Teilnehmenden in kompakten Veranstaltungsformaten das notwendige Grundwissen um Geschäftsideen auf Herz und Nieren zu prüfen und daraus tragfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln. Nach den beiden Startveranstaltungen in Vaduz und Buchs, wo über den genauen Ablauf des Wettbewerbs informiert wird, können Interessierte im Rahmen des «dream it»-Ideen-Workshop erste Start-up-Luft schnuppern und sich mit ihren eigenen Ideen gezielt auseinandersetzen. Im Anschluss daran wird den Teilnehmenden über mehrere Wochen, im Rahmen von sechs «lean launch pads», das notwendige Basiswissen zur Erstellung eines Businessplans vermittelt. Die behandelten Themenbereiche reichen von der Wahrnehmung einer Geschäftsgelegenheit über die Implementierung eines Kundenmehrwerts, bis hin zur optimalen Ansprache der Kunden. Das abschliessende «lean launch pad» fasst nochmals alle für die Businesspläne und den Wettbewerb relevanten Informationen zusammen und bereitet die Teilnehmenden so optimal auf die Einreichung vor.

### **«dream it»-Ideen-Workshop – Gründergeist fördern und Zukunft formen**

Der Ideen-Workshop hat sich zum Highlight des Wettbewerbs entwickelt und wird auch in der aktuellen Durchführung in bewährter Weise angeboten. Er soll vor allem Interessierte ansprechen, die Start-up-Luft schnuppern und erste Erfahrungen mit dem Gründungsumfeld sammeln wollen. Innovation und Kreativität steht dabei im Mittelpunkt. Unter dem Titel «Gründergeist fördern und Zukunft formen» gewinnen die Teilnehmenden Einblick in Methoden und Instrumente, welche einen Bogen von der ersten Idee über die Implementierung von Innovation bis zur Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells spannen. Der Workshop kann auch unabhängig vom Businessplan Wettbewerb besucht werden, bietet jedoch einen idealen Einstieg als Vorbereitung auf die nachfolgenden «lean launch pads».

### **Ablauf des Wettbewerbs**

Die zwei Startveranstaltungen am 13. und 15. März 2018 informieren über die Modalitäten des Wettbewerbs. Der «dream it»-Ideen-Workshop am 24. März leitet die Reihe an interaktiven «lean launch pads» ein. In den Monaten April und Mai werden sechs «lean launch pads» zur Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells und Erstellung eines professionellen Businessplans durchgeführt. Die behandelten Themen reichen von der Identifizierung von Geschäftsgelegenheiten, Geschäftsmodellentwicklung, Kundenbeziehungsmanagement, Verkaufskanäle, Wertangebot etc. über das Integrieren von Benutzern und Kunden bis hin zu professionellen Finanz- und Investitionsplanungen.

Die Businesspläne sind spätestens am 28. Mai einzureichen. Acht Finalisten präsentieren am 5. Juni im Rahmen des «Pitch-Tages» ihre Geschäftsidee vor der sechsköpfigen Jury. Die öffentliche Preisverleihung für die drei besten Geschäftsideen findet am 26. Juni 2018 im SAL in Schaan statt.

### **Professionelles Netzwerk**

Träger des Wettbewerbs sind die Regierung des Fürstentums Liechtenstein, das KMU Zentrum der Universität Liechtenstein sowie die NTB Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs. Weitere Kooperationspartner sind der Ideenkanal, START Liechtenstein, JCI Junior Chamber International Liechtenstein Werdenberg, die Liechtensteinische Industrie- und Handelskammer, der Technopark Liechtenstein und HOI start-ups – Home of Innovation.

### **Startveranstaltungen Businessplan Wettbewerb**

Dienstag, 13. März 2018, Universität Liechtenstein, Vaduz

Donnerstag, 15. März 2018, NTB Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs

jeweils 18.00–20.00 Uhr

Anmeldung unter [www.businessplan.li](http://www.businessplan.li)

---

*4'617 Zeichen (inkl. Leerzeichen)*

### **Universität Liechtenstein**

Die Universität Liechtenstein ist jung, regional verankert und international aktiv. In den Bereichen Architektur und Raumentwicklung, Entrepreneurship, Finanzdienstleistungen und Wirtschaftsinformatik wirkt sie als innovativer Denkplatz im Vierländereck Liechtenstein, Ostschweiz, Vorarlberg und süddeutsche Bodenseeregion.

In zahlreichen Projekten und Programmen gibt sie Impulse für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Seit über 50 Jahren werden gefragte Fachkräfte aus- und weitergebildet. Das Studium erfolgt in einem sehr persönlichen Umfeld.

[www.uni.li](http://www.uni.li)