

Medienmitteilung der Universität Liechtenstein
24. September 2018

Publikationserfolg in weltweit führendem Fachjournal

Vaduz – Eine Studie von Ass.-Prof. Dr. Matthias Filser vom Institut für Entrepreneurship über intrafamiliäre Faktoren und deren Auswirkung auf die Innovationsfähigkeit von Familienunternehmen wurde in der Juli-Ausgabe 2018 des wissenschaftlichen Fachjournals «Journal of Product Innovation Management»* veröffentlicht.

Das Journal of Product Innovation Management gilt als weltweit führendes akademisches Fachjournal im Bereich der Innovation neuer Produkte und Dienstleistungen. Die Publikation von Ass.-Prof. Dr. Matthias Filser ist die erste VHB-A-Journal-Publikation eines Wissenschaftlers am Institut für Entrepreneurship seit dessen Gründung und wurde 2018 mit dem Liechtenstein-Preis für Nachwuchsforschende ausgezeichnet. Zugleich wurde der Autor im Jahr 2018 von der «IFERA - The International Family Enterprise Research Academy» dank zweier Publikationen als «Rising Stars in Family Business Research» betitelt.

Innovationsfähigkeit von Familienunternehmen

Die top-veröffentlichte Studie ist Teil eines gross angelegten Forschungsprojekts, welches den Fokus auf die Identifikation von Faktoren richtet, die die Innovationsfähigkeit von Familienunternehmen beeinflussen. Dabei ist zu erwähnen, dass Liechtenstein, wie auch die wichtigsten Wirtschaftssysteme weltweit, über einen signifikanten Anteil an Familienunternehmen verfügt. Um in Anbetracht dessen die Wettbewerbsfähigkeit von Familienunternehmen, welche neben ökonomischen auch nicht-ökonomische Ziele verfolgen, zu steigern, untersuchte das Forschungsprojekt, ob und in welcher Ausprägung intrafamiliäre Faktoren die Innovationsbereitschaft/Innovationsfähigkeit beeinflussen. Die Forschungsergebnisse zeigen, dass familieninterne Faktoren sowie der Wunsch nicht-ökonomische Ziele zu erreichen, eine entscheidende Rolle bei der Bestimmung der Innovationskraft von Familienunternehmen spielen.

Über die Publikation im Journal of Product Innovation Management hinaus wurden weitere Studienergebnisse in weltweit hoch angesehenen akademischen Fachjournals zum Thema Entrepreneurship und Management, wie etwa dem « Journal of Small Business Management » (ABDC: A; ABS: 3; ISI: 4.342; VHB: B) und dem « British Journal of Management » (ABDC: A; ABS: 4; ISI: 3.754; VHB: B), veröffentlicht.

(ABDC: A; ABS: 4; ISI: 4.358; VHB: A)

2306 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Universität Liechtenstein

Die Universität Liechtenstein ist jung, regional verankert und international aktiv. In den Bereichen Architektur und Raumentwicklung, Entrepreneurship, Finanzdienstleistungen und Wirtschaftsinformatik wirkt sie als innovativer Denkplatz im Vierländereck Liechtenstein, Ostschweiz, Vorarlberg und süddeutsche Bodenseeregion. In zahlreichen Projekten und Programmen

Kontakt: Heike Esser / Stabsstelle Kommunikation

Universität Liechtenstein / Fürst-Franz-Josef-Strasse / 9490 Vaduz, Liechtenstein
Telefon +423 265 11 11 / Direkt +423 265 13 31 / heike.esser@uni.li / www.uni.li

gibt sie Impulse für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Seit über 50 Jahren werden gefragte Fachkräfte aus- und weitergebildet. Das Studium erfolgt in einem sehr persönlichen Umfeld. www.uni.li