

Medienmitteilung der Universität Liechtenstein
22. September 2022

Studierende der Universität Liechtenstein führen im Rahmen der LIHGA eine Befragung zur Nachhaltigkeit durch

Im Rahmen der Umfrage werden mehrere Hundert LIHGA-Besucher befragt, wie die LIHGA 2024 zur nachhaltigsten Regionalmesse werden kann.

200 Aussteller und über 30'000 Besucher zieht die LIHGA alle zwei Jahre an, so auch 2022. Aber wie steht es eigentlich um die Nachhaltigkeit? Damit beschäftigen sich aktuell die drei Wirtschaftsstudierenden der Universität Liechtenstein Johannes Wunsch, Vincent Pruntsch und Ermir Krasniqi. Im Rahmen eines fächerübergreifenden Wahlfaches im Bereich BWL führen sie dazu unter LIHGA-Besuchern eine Befragung zur Standortbestimmung für die Erstellung eines Nachhaltigkeitskonzepts durch.

In dem umfassenden Konzept werden nicht nur ökologische, sondern auch ökonomische und soziale Aspekte berücksichtigt. Die Studie beschäftigt sich daher u.a. mit Themenbereichen, wie Abfallvermeidung und Abfalltrennung, verstärkter Einsatz von Mehrwegprodukten und Mobilität, aber auch mit dem Thema Barrierefreiheit.

Das Ziel der Umfrage und anschliessenden Evaluation ist es, aus den erhobenen Daten ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept zu erstellen und Handlungsempfehlungen für die LIHGA 2024 abzuleiten. «Wir sind sehr glücklich, diese empirische Studie gemeinsam mit der Universität Liechtenstein durchführen zu können und freuen uns auf die Impulse aus der Studie. Unser ambitioniertes Ziel ist es, die LIHGA 2024 zur nachhaltigsten Regionalmesse zu machen», so Leone Ming, Messeleiter und Mitinhaber der LIHGA.

«Die LIHGA ist ein etabliertes Aushängeschild für unser Land und die heimische Wirtschaft. Wir freuen uns, dass wir mit dieser umfassenden Studie einen wesentlichen Beitrag für eine zukunftsweisende und nachhaltige Entwicklung dieser wichtigen Regionalmesse leisten können», erklärt Markus Jäger, Rektor der Universität Liechtenstein.

1878 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Universität Liechtenstein

Die Universität Liechtenstein ist eine führende Hochschule der internationalen Bodenseeregion. Sie ist ein Raum für persönliche Entfaltung und für Begegnung. In den Bereichen Architektur und Raumentwicklung, Entrepreneurship, Finance, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsinformatik wirkt sie als ein bedeutender Ort kritischen und kreativen Denkens und als Innovationsstätte für Zukunftsgestaltung. In zahlreichen Projekten und Programmen gibt sie Impulse für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Seit über 60 Jahren werden gefragte Fachkräfte aus- und weitergebildet. Das Studium erfolgt in einem sehr persönlichen Umfeld. www.uni.li

Kontakt: Heike Esser / Kommunikation & Marketing

Universität Liechtenstein / Fürst-Franz-Josef-Strasse / 9490 Vaduz, Liechtenstein
Telefon +423 265 11 11 / Direkt +423 265 13 31 / heike.esser@uni.li / www.uni.li