

DOZIERENDE  
**INTENSIVKURS MEDIENTRAINING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE**

Stand Januar 2024. Änderungen vorbehalten.



***Claudia Schanza, M.A.***

Claudia Schanza ist eine erfahrene Journalistin und Medientrainerin mit über 30 Jahren Berufserfahrung. Sie leitete erstmals im Jahr 2010 die jährliche Medienakademie für junge Talente an der Universität Liechtenstein. Ursprünglich bei ORF-Fernsehen in der Parlamentsredaktion tätig, arbeitete sie parallel für verschiedene Medien und begleitete den Start von NEWS, Puls4, ÖSTERREICH und TV-Sendungen. Schanza moderiert Podiumsdiskussionen, berät diskret Unternehmen und produziert Reportagen für BERGWELTEN und GUTE REISE.

Als freiberufliche Medientrainerin bereitet sie Politiker, Wirtschaftsbosse und andere Führungskräfte auf Krisen und Interviews vor, sowie Personen, die ihre Performance bei Vorträgen und Präsentationen verbessern möchten.

Erfahren Sie mehr auf ihrer Website: [www.schanza.com](http://www.schanza.com)



***Nicolai Morawitz (SRF, sda-Keystone u.a.) M.A. M.A***

Nicolai Morawitz verfügt über zehn Jahre Erfahrung als Journalist, Content-Creator und Dozent. Er hat für die Schweizer Nachrichtenagentur Keystone-SDA Grossanlässe begleitet, Videodokumentationen am Matterhorn realisiert und Startup-Gründerinnen und Gründer Medientraining gegeben.

Derzeit arbeitet er für das Berner Onlinemedium "Hauptstadt" und ist freiberuflich im Videobereich tätig.

Er ist ausserdem Absolvent der Internationalen Medienakademie an der Universität Liechtenstein des Jahrgangs 2012 und kehrt immer wieder als Gastdozent zurück.



***Mag. phil. Reinhard Pickl***

Mag. Reinhard Pickl ist Experte für digitale Kommunikation und seit rund 30 Jahren in der Werbebranche tätig. Nach dem Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie der Theater-, Film- und Medienwissenschaft und Stationen in nationalen und internationalen Werbeagenturen als Texter, Creative Director und Strategic Planner. Aktuell ist er Geschäftsführender Gesellschafter der advantage apps GmbH und Eigentümer der Joe's Garage Werbeagentur in Wien.

Darüber hinaus ist er als Professor für Marketing und Werbung an der HBLVA für Graphische Berufe sowie als Lektor für Digital Marketing an der FH Wien tätig.

DOZIERENDE  
**INTENSIVKURS MEDIENTRAINING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE**

Stand Januar 2024. Änderungen vorbehalten.



***Damita Pressl (NZZ), M.Sc., M.A.***

Damita Pressl hat in London Psychologie und in Wien Journalismus studiert. Vier Jahre war sie bei krone.tv in Wien, wo sie unter anderem die Nachrichtensendung, Interviews sowie ihre eigene Diskussionsendung verantwortete und moderierte. Seit Juli 2022 ist sie im Video-Team der NZZ, wo sie Erklärvideos recherchiert, gestaltet und moderiert. Sie moderiert Konferenzen und Panels für Kunden wie dem Forum Alpbach und ist Trainerin für öffentliches Reden.

Sie ist ausserdem Absolventin der Internationalen Medienakademie an der Universität Liechtenstein.



***Michael Prock (ORF, VN), M.A.***

Michael Prock ist aktuell in der Position des Ressortleiters im Politikressort der Vorarlberger Nachrichten (VN) tätig.

Seit dem Jahr 2014 gehört er dem Team der VN an, wobei er eine zweijährige Pause einlegte, um im ORF Landesstudio Vorarlberg (Radio, Fernsehen und Online) zu arbeiten. Seine berufliche Laufbahn begann im Jahr 2011 beim Sportressort der Neuen Vorarlberger Tageszeitung, wo er später die Position des Ressortleiters innehatte.



***Julia Schwarz***

Julia Schwarz ist seit 2012 bei der HENN GmbH & CO KG tätig. Dort hat sie sich in Bereichen wie Buchhaltung, Officemanagement, Marketing und Assistenz ständig weiterentwickelt.

Im Jahr 2021 begann sie ihre Ausbildung im Human Resources-Bereich beim WIFI Dornbirn und übernahm die Leitung des People and Culture-Bereichs bei HENN. 2022 schloss sie den FH-Lehrgang 'Psychologie in der Arbeitswelt' ab und wurde zusätzlich zur Leiterin des HR-Bereichs der HENN Connector Group ernannt.

In ihrem Alltag konzentriert sich Julia hauptsächlich auf Unternehmenskultur, interne Kommunikation, Aus- und Weiterbildungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Employer Branding.