

Teilnahmebedingungen und Reglement zur Durchführung des Businessplan Wettbewerbs Liechtenstein Rheintal 2016

1. Kosten

Die Teilnahme ist für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer kostenlos.

2. Abgabetermin

Die für die Bewertung notwendigen Unterlagen müssen bis **spätestens 13 Mai 2016 um 16 Uhr** vollständig in der geforderten Form vorliegen.

3. Abgabemöglichkeiten

a.) Persönlich:

- **KMU Zentrum,**
Schaanerstrasse 99, 9490 Vaduz oder
- **Zentrale Servicestelle der Universität Liechtenstein,**
Fürst-Franz-Josef-Strasse, 9490 Vaduz.

b.) Postalisch:

Die Unterlagen können auch postalisch an:

*KMU Zentrum der Universität Liechtenstein
z.H. Hr. Thomas Moll
Fürst-Franz-Josef-Strasse,
9490 Vaduz*

eingesendet werden. Die Unterlagen gelten als fristgerecht abgegeben, wenn sie bis zum Abgabetermin an der Universität Liechtenstein eingegangen sind. Der **Poststempel gilt nicht** als Kriterium für die fristgerechte Abgabe.

4. Formalien und Unterlagen

- a.) 1 Original Businessplan in ausgedruckter Form und gebunden.
- b.) 1 CD mit dem Businessplan und allen Dokumenten, die in den Anhang gehören
(Bitte als **EINE PDF-Datei** abspeichern und am Ende des Businessplans befestigen.)
- c.) Folgende Unterlagen sind per Mail an thomas.moll@kmu-zentrum.li zu senden:
 - 1 Elektronisches Exemplar (PDF) komplett inkl. Anhang
 - 1 Executive Summary (PDF) separat
 - 1 Elevator-Pitch-Video (1 Minute) mit einem Mobiltelefon aufgenommen
- d.) Die Businesspläne dürfen in englischer oder deutscher Sprache abgegeben werden.
- e.) Die Businesspläne sollten Inhaltlich folgendermassen gegliedert sein:
 - Executive Summary (Zusammenfassung) plus Liechtenstein Bezug
 - Unternehmung und Unternehmerteam
 - Produkt und Dienstleistung
 - Markt und Konkurrenz
 - Marketing und Vertrieb
 - Leistungserstellung
 - Organisation und Personal
 - Finanzplanung
 - Chancen und Risiken
 - Zeitplanung

5. Bewertung der Businesspläne

Nach Ablauf des Abgabetermins werden alle eingereichten Businesspläne in einem zweistufigen Verfahren von Expertenjurys begutachtet und beurteilt.

a.) Phase 1:

Es wird nur das Executive Summary aller Businesspläne nach folgenden Kriterien bewertet:

- Innovation
- Realisierbarkeit
- Marktbedürfnis

- Business
- Summary

b.) Phase 2:

Es wird der Businessplan als Ganzes bewertet, jedoch nur noch rund 50% der eingereichten Businesspläne, welche in der Phase 1 am besten abgeschnitten haben. Zur Bewertung werden folgende Kriterien herangezogen:

- Executive Summary (Zusammenfassung)
- Bezug Liechtenstein
- Produkt/Dienstleistung
- Markt und Konkurrenz
- Marketing und Vertrieb
- Leistungserstellung
- Unternehmen
- Organisation und Personal
- Unternehmer, CEO, Leitungs-Team
- Finanzplanung
- Chancen und Risiken
- Zeitplanung
- Anhang
- Gesamteindruck

6. Nominierung und Präsentation der Businesspläne am Pitchtag

Aus der Phase 2 ergeben sich dann die 8 nominierten Businesspläne. Die Teams/Einzelpersonen der ausgewählten Businesspläne werden per **Mail spätestens bis zum 20. Mai 2016** kontaktiert und über der genauen Präsentationstermin (Zeit und Ort) am **Pitchtag, Dienstag den 24. Mai 2016 informiert**.

Jedem der **8 Teams** stehen **12 Minuten für die Präsentation der Geschäftsidee** vor der Expertenjury zur Verfügung.

7. Allgemeines

Eine Prämierung in einem vergleichbaren Businessplan Wettbewerb steht einer Prämierung im Businessplan Wettbewerb entgegen. In Zweifelsfällen entscheidet die Jury über die Zulassung. Die Preisverleihung der Businesspläne erfolgt durch die Jury des Businessplan Wettbewerbs. Die Entscheidung über die Prämierung und die Zulassung zum Liechtensteiner Investitionsmarkt (LIM) wird dort entschieden. Die Entscheidungen der Juroren bedürfen keiner Begründung. Gegebenenfalls braucht keine der eingereichten Arbeiten prämiert und keine Gewinner ernannt werden. Feedbackgespräche zu Ihrem eingereichten Businessplan finden individuell und nur auf Anfrage statt. Nehmen Sie dazu bitte Kontakt mit dem KMU Zentrum auf.

8. Ansprüche

Den TeilnehmerInnen entsteht aus der Teilnahme am Wettbewerb, der Vorbereitung und der Einreichung der Businesspläne keinerlei Anspruch auf eventuelle Honorar- oder Aufwandsersatzansprüche. Die zur Bewertung eingesandten Datenträger und Unterlagen werden den TeilnehmerInnen nicht zurückgesandt.

9. Geheimhaltung

Die Geheimhaltung der Geschäftsidee und des Businessplans ist gewährleistet, da alle Beteiligten (JurorInnen, MitarbeiterInnen der Universität etc.) zur strikten Vertraulichkeit über eine Verschwiegenheitsverpflichtung vertraglich dazu angehalten sind.

10. Veröffentlichung von Daten

Mit Ausnahme der für die Veröffentlichung bestimmten Informationen (z.B.: Unternehmerteam, Kurzbeschreibung der Geschäftsidee, Branche) werden keine Daten ohne Zustimmung der WettbewerbsteilnehmerInnen veröffentlicht oder weitergegeben.

11. Abholung der Preise

Die Preise werden anlässlich der öffentlichen Preisverleihung am 21. Juni 2016 an die ausgezeichneten Teams übergeben. Die prämierten Teams liefern innerhalb von 3 Monaten die erforderlichen Informationen und Bankdaten für die Überweisung der Preisgelder.

12. Abbruch des Wettbewerbs

Der Wettbewerb kann jederzeit ohne Angabe von Gründen abgebrochen werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.