



Banking wie es sein sollte: sympathisch und kompetent. Dafür steht die LLB seit mehr als 160 Jahren. Werde Teil unseres Teams und schreibe unsere Erfolgsgeschichte mit Deinen Ideen weiter.

Werkstudent:in Content, Social Media & Event Marketing

30 - 50 % (befristet für 12 Monate) ♦ Vaduz ♦ w / m / d

Deine Rolle:

- ◆ Content Marketing: Erstellung von Inhalten für Web, Social Media und Events in Text, Bild, Ton und Video
- ◆ Webseiten-Content-Management: Inhalte pflegen und Landingpages erstellen
- ◆ Community Management: Interaktion mit der Community und Feedbackmanagement
- ◆ Live-Kommunikation: Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Events, Messen und Sponsoringaktivitäten
- ◆ Mitarbeit bei Cross-Channel-Marketingstrategien in unseren Kernmärkten

Deine Ausbildung und Erfahrung:

- ◆ Laufendes Masterstudium (bei Programmstart im 3. Semester) im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Events, Wirtschaft oder einem vergleichbaren Studiengang
- ◆ Erste praktische Erfahrungen in der Content-Erstellung oder in der Eventorganisation sind von Vorteil
- ◆ Du bringst ein gutes Verständnis für Marken, Zielgruppen und Kommunikationskanäle mit und interessierst dich für aktuelle Trends im Marketing

Deine Arbeitsweise:

- ◆ Du arbeitest strukturiert, selbstständig und zuverlässig
- ◆ Kreativität verbindest du mit analytischem Denken und bist in der Lage, Inhalte und Massnahmen kritisch zu reflektieren und weiterzuentwickeln
- ◆ Du bist technikaffin, neugierig und bereit, dich kontinuierlich weiterzubilden. Eine klare, adressatengerechte Kommunikation gehört ebenso zu deinen Stärken wie die Fähigkeit, mehrere Aufgaben parallel zu koordinieren

Dein Team:

Du arbeitest in einem gemischten und hilfsbereiten Expertenteam von ca. 30 Personen mit vielfältigen Erfahrungen. Als Teil des Teams Group Marketing & Communications arbeitest du eng mit internen Schnittstellen wie HR, Vertrieb, IT, Produktentwicklung, CRM, Asset Management sowie weiteren Fachbereichen zusammen.

Du erhältst eine moderne, mobile Arbeitsplatzausstattung und die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten.

Deine Perspektive bei uns:

Das Young Talents Programm bietet dir die Möglichkeit, Marketing ganzheitlich zu verstehen und aktiv mitzugestalten. Neben dem Einsatz im Marketing erhältst du Einblicke in Corporate Communications, Branding, Kampagnen-Management, Unternehmensstrategie, CRM und Employer Branding. Ziel ist es, dich fachlich und persönlich gezielt weiterzuentwickeln und auf eine mögliche Zielposition, beispielsweise als Projektleiter:in im Marketing, vorzubereiten.

Du bist dabei?

Nachfolgend findest du mehr zu uns als Arbeitgeberin und Celina Kind (+423 236 99 36) aus dem HR Team beantwortet gerne deine Fragen.



Jetzt online bewerben



Die LLB als Arbeitgeberin



Unsere Benefits



Ihre Ansprechpartner